



2019數位I世代傳播研究與實務應用研討會將於2019年3月15日（五）在銘傳大學台北校區舉行。

本年度研討會傳播組主題共分為六大子題，如下：

- 一、數位I世代與媒體傳播理論與方法
- 二、數位I世代與媒體產業發展與應用
- 三、數位I世代與科技傳播的變革與創新
- 四、數位I世代與大眾媒體實務與應用
- 五、數位I世代與媒體文化素養
- 六、其他傳播研究相關子題

請參閱投稿須知（附件一）欲投稿者請於初審徵件期間：即日起至2018年12月3日（一）晚上23:59截止，請依研討會論文模板（附件二）進行相關編輯，將中、英文論文摘要（內容應說明研究問題與目的、研究方法及研究預期，約500字及五個以內之關鍵詞，中英文橫式各一頁）（附件三）及其他相關表格（附件四）之電子檔傳送至報名電子表單（Google表單）。

研討會提報之論文皆採專業匿名審查的方式進行，初審通過名單將於2018年12月10日（一）公布，並寄發E-mail通知，初審通過者須繳交新台幣500元報名費用。

Google報名網址：<https://s.yam.com/ZuDNG>

聯絡方式：02-2882-4564 轉 2467李芃蕓老師

E-mail：imcc2461@eta.mcu.edu.tw