

107 畢業論文暨畢業作品

編號	姓名	題目	指導老師
1	鄭少瑄	台灣網路直播實境節目之敘事分析—以《木曜四超玩一日系列》為例	陳郁宜
2	龍德成	2017 世大運「台灣英雄」新聞敘事分析—以身份認同角度出發的探究	
3	嚴沛婕	作品：遊·戲—三大熱門台劇深度旅遊書	
4	張雅雯		
5	葉為襄	原生新聞網站使用者行為與網站內容取向之研究—以大學生為例	
6	李紫綺	作品：走入穆斯林的日常	
7	孫中直	中美貿易戰中網路意見領袖論點之內容分析	
8	徐梓滔		
9	陳柏璇	作品：《記藝》消逝的台灣傳統文化	
10	陳家祥		
11	張家嫻	數位匯流下廣播媒體的經營策略研究	
12	林翊涵	台灣傳播媒體轉型後之新聞型態分析	孔令信
13	彭昕洋	兩岸社交軟體網路表情符號文化差異之研究—以微信和 Line 為例	
14	谷有倫		
15	吳伊婷		
16	林文秀	初探自媒體環境下的議程設置—以「江歌案」為主要案例	
17	王嘉熙	新媒體時代互動式傳播研究—以微信公眾號為例	
18	楊承勳		
19	吳瑞銘	OTT 平台正版影音與盜版影音調查分析—以愛奇藝台灣大學生用戶為例	
20	侯雅勻		

21	朱文琪	Facebook 於社會運動中的資訊傳播效果—以太陽花學運為例	邱瑞惠
22	蕭咏詩		
23	楊皓翔	作品：Let' s Work & Travel 暑期美國工讀旅遊	
24	廖子盼	作品：潛藏在生活中的魅力：新海誠系列作品攝影	
25	魏雅芬	作品：歷史感的望海咖啡店	
26	周芸	作品：《大城市小人物》	
27	林俐	台灣傳統家庭及宗教文化之再現—以《花甲男孩轉大人》為例	
28	蘇玉芸		
29	包祺玉	以社會模仿論探討家庭對青少年閱讀習慣形成的影響	
30	王奕丹		
31	曾郁晴	作品：初識，不為人知的北農	
32	陳名萱	作品：從《一一》看見台北的年輪	
33	陳丹茜	台灣政治領袖公開談話之語藝批評—以陳水扁為例	陳重成
34	姚玥		
35	邢文龍	京都祇園祭的歷史演變及當代傳播行銷策略之探討	
36	虞子堯	置入性行銷在電視綜藝節目中效果之探究	
37	金宸瑋	廣告中的性別刻板印象對閱聽眾的影響	
38	徐藝芳		
39	馬婉松	手機遊戲社交化研究—以《王者榮耀》為例	黃亭凱
40	陳丹		
41	何姿亞	Instagram 網紅業配文行銷對消費者態度及購買意願之影響	
42	趙芸賢		
43	何省緯		
44	鄭妙湘	台灣 OTT 影音服務使用者付費意願之研究—以愛奇藝台灣站為例	
45	于庭		
46	王臻欣	〈千面偵探：BBC【新世紀福爾摩斯】之跨媒介改編形態、閱聽人跨平台接收與體驗〉 優秀論文	賴玉釵
47	廖文莉		

48	曹諾澄			
49	翁家偉	閱聽人觀賞樂高電影之動機與反應研究—以《樂高蝙蝠俠大電影》為例		
50	王振逸			
51	劉巧玲	美妝品加入迪士尼元素對消費者的影響力		
52	李安妮			
53	勞佳承			
54	黃美靜	作品：客家飲食文化研究—以客家菜為例		
55	肖貞逸	作品：越來越老，何去何從？		陳彥豪
56	李雨莘	作品：青白		
57	張庭甄			
58	楊雯淇	以深度訪談形式從製作者角度淺談斗因經營之道		
59	方晨晨			
60	王傑棟	虛擬主播之現狀與相關問題探討—以台灣地區大學生為例		
61	劉易斯			
62	李書勤	新媒體時代下中國大陸地區網路劇發展初探		
63	王書馨			
64	張宇詞	作品：主播藝人化		
65	葉宣婕			
66	陳宥妤			
67	傅心宇	新媒體時代體育賽事轉播權的開發：以五星體育為例		
68	包陳可	用大數據分析 2018 台灣九合一大選之台北市長選舉民意調查與網路聲量偏差		
69	金妍敏			
70	沈信宗	探討社群專頁行銷中影響消費者行為與忠誠度之因素—以蝦皮購物為例	胡巧玲	
71	郭雅茵	作品：台北X假日趕集趣		
72	郭怡君			
73	陳宜秀			

74	溫振甫	作品：新時代科技影響下一台灣體育媒體的變化	胡巧玲
75	范祐嘉		
76	許志翰		
77	徐嘉伶	作品：城市中的微光 優秀作品	
78	吳婕渝		
79	許雅筑		