

108 畢業論文暨畢業作品

編號	姓名	題目	指導老師
1	吳佳燕	社群媒體上的選戰—馬來西亞第十四屆選舉分析	陳郁宜
2	李佳苙		
3	林芷妍		
4	陳芝瑄	電視媒體引用網路素材產製新聞之研究	
5	余品潔		
6	陳彥儒		
7	楊淳淳	新媒體下政治人物形象塑造之研究——以台北市長柯文哲為例	
8	阿奇		
9	陳玟諭	作品：臺經典 X 語回憶	
10	謝沐帆		
11	楊珮雯	閱聽人跨媒介詮釋幾米繪本及改編作品之接收與反應 優秀論文	賴玉釵
12	徐誦陽		
13	曾宜霏	作品：穿越歷史與現代 最美風景在淡水	
14	許舒婷	作品：文旅台北 ▪ 創遊古味	
15	鄧愉霖	作品：臺灣巷弄	
16	鍾桃甜	作品：台北馬來西亞美食餐廳	
18	黃朝郁	奇幻片之視覺元素分析：以《魔戒》三部曲之電影敘事為例	
18	周希雯	作品：走入「119 大車隊」日常：打火弟兄心酸談	
19	蔣思韻	迪士尼電影真人化之研究	
20	吳奕寧		
21	林柏任		
22	林潔映	作品：臺北歷史櫥窗—濱江市場	
23	陳臻	假新聞與管制論法規與言論自由的灰色地帶之研究	
24	陳昱華		
25	李嘉珈		
26	劉馥瑄	作品：為動物發聲的人	
27	王柏倫	新媒體對政治傳播之影響-以 2018 年九合一選舉	

28	陳威穎	期間高雄市長韓國瑜為例	陳彥豪
29	陳禹銜		
30	陸麗文	作品：政治人物社群行銷趨勢及其影響 優秀作品	
31	張晨昱	民意調查輿情分析 VS 大數據輿情分析—以 2018 年台北市	
32	林臻儒	長選舉為例	
33	黃曉紅	澳門自媒體平台的產業發展現況與展望之質性研究—	
34	古珞宜	以澳門《微辣》為例	
35	吳偉文	作品：燈光背後(新聞專題)	
36	林冠佑	作品：「我沒有發瘋」深入了解失智症及長期照護	
37	游哲睿		
38	郭家瑋	獨立音樂從小眾走入人群的市場與機會研究	
39	殷悅哲		
40	林煜哲	探討 UGC 模式在遊戲領域的發展前景—以沙河遊	
41	林李鑽	戲我的世界中國版為例	
42	劉怡婷	作品：台灣傳統宗教文化之美——以龍山寺為例	孔令信
43	吳敏儀		
44	吳家蓁	現代街頭藝術與社會大眾關係——以台北地區為例	
45	許郢芳		
46	鄭百軒	台韓藝人於社群媒體行銷模式之探討——以 Youtube	
47	羅樂瑤	為例	
48	劉晏妤		
49	姜霏	社群媒體成功的因素——以 ETtoday 為例	
50	石奕賢		
51	羅心妤		
52	王一樵	以離散認同論韓國華僑世代間文化認同之差異	
53	陳彩玲		
54	黃靖雯		
55	葉素安	以框架理論和展演理論探討兩岸影視產業的差別—以 明星大偵探和綜藝玩很大為例	
56	陳頤	當代電影的女性形象——女權主義視角下的中印文化	
57	林子祺	比較	
58	陸潔儀		
59	蘇育宣	作品：台北愜意城::天母與民生社區的相同、相異之	
60	郭季恬	處	

61	翁瑞琪	作品：「家」的事件簿	邱郁姿
62	梁栢恩		
63	謝佩樺		
64	賴彥琪	作品：台東縣數位落差現況	胡巧玲
65	沈蕓	大陸偶像劇對 90 後青年人的影響——以《杉杉來了》為例	